



Die Druckindustrie ist eine Branche in ständigem Wandel: Technologien und Märkte ändern sich, die Begriffswelt ist kompliziert, immer neue Programmversionen kommen auf den Markt. Folgekosten bei Reklamationen werden häufig aus Kulanzgründen durch die Druckerei getragen. Fundiertes Fachwissen in der Kommunikation mit dem Kunden wird immer wichtiger, um Problemen zu begegnen und sich den steigenden Qualitätsanforderungen zu stellen. Dabei spielt der Kundenberater im Außen- und Innendienst eine wichtige Rolle, er ist das Bindeglied zwischen Kundenwunsch und Produktion.

Für diese Zielgruppe ist der sechstägige Lehrgang konzipiert. Er gibt einen Überblick über den Stand der Technik, Neuigkeiten und notwendiges Wissen im Umgang mit den Kunden.

Der Lehrgang ist praxisnah konzipiert. Die Inhalte werden teilweise direkt am Vorstufenarbeitsplatz oder an der Druckmaschine bzw. an praktischen Beispielen vermittelt. Deshalb gibt es zwei Veranstaltungsorte: Verband Druck und Medien, Melscher Straße 1, 04299 Leipzig und AZP e.V. (im TCC), Annaberger Straße 240, 09125 Chemnitz.

Termine und Inhalte:

Fr., 16.01.2009 (Leipzig):

1. Papierherstellung/Papiereigenschaften

Dozentin: Birgit Cholewa

- Grundlagen der Papierherstellung
- Papiersorten, Papiereigenschaften in der Übersicht
- 2. Was muss ein Kundenbetreuer über Standardisierung und Qualitätsmanagement wissen?

Dozent: Jürgen Seidel

- Was verbirgt sich genau hinter den aktuellen Standards (Prozessstandard Offsetdruck, Medienstandard Druck)
- Was beinhaltet die Norm ISO 12647-2 für den Offsetdruck?
- Welche Produktionssicherheit (Kundenzufriedenheit) ist mit dem Qualitätsmanagement erreichbar?
- Kommunikation zwischen Agentur und Druckerei

Do., 22.01.2009 (Leipzig): Modernes Marketing

Dozent: Knut Walter

- Die Marketinginstrumente
- Marktforschung für klein- und mittelständische Betriebe
- Kommunikationspolitische Umsätze
- Direktmarketing im Customer Relationship (Kundenbeziehungs-) Management

Fr., 30.01.2009 (AZP Chemnitz): Digitaler Datenaustausch heute

Dozenten: Erika Würkert, Thomas Schubert

- Welche Kenntnisse muss der Kundenbetreuer bzgl. aktueller Softwarelösungen der Vorstufe für die fachkompetente Kommunikation besitzen?
 - Welche Möglichkeiten und Probleme bringen die aktuellen Softwarelösungen?
 - Was ist bei der Erzeugung von PDF-Dateien zu beachten?
 - Häufigste Datenfehler, Ursachen und Vermeidung
- Den Teilnehmern werden anhand eines Beispiels die Fehlerquellen praktisch verdeutlicht.

Fr., 27.02.2009 (AZP Chemnitz):

1. Colormanagement und Digitalproof

Dozent: Thomas Schubert

- Wie kann Farbverbindlichkeit von der Datenerstellung am Monitor bis zum fertigen Druckerzeugnis sichergestellt werden?
- Colormanagement: Richtiger Umgang mit Farbprofilen, ICC-Profile
- Was ist ein farbverbindlicher Proof und wie wird dieser überprüft?

2. Offsetdruck

Dozent: Jürgen Seidel

- Druck von Testdrucken und Druckmustern
- Bewertung der Qualität

Fr., 06.03.2009 (Leipzig):

1. Druckverfahren in der Übersicht

Dozentin: Birgit Cholewa

- Hauptdruckverfahren und deren typische Druckprodukte
- Aktuelle Entwicklungen, Vergleiche

2. Exkursion zu Achilles Papierveredelung Leipzig

Fr., 13.03.2009 (Leipzig): Weiterverarbeitung

Dozent: Frank Esselbach

- Klassifizierung der Erzeugnisse der Bedruckstoffverarbeitung, spezielle Produkte der Buchbinderei
- Einflüsse ausgewählter Materialien auf das Produkt
- Produktkonstruktion und ihre Auswirkung auf Fertigung und Qualität
- Qualitätsaspekte an ausgewählten Produkten der Weiterverarbeitung

Zielgruppe: Kundenbetreuer im Außen- und Innendienst, Auftragsbearbeiter

Seminarzeit: jeweils 9.00 Uhr bis 16.00 Uhr

Seminkosten: Mitglieder 790 €, Nicht-Mitglieder 890 € inkl. Seminarunterlagen, Pausen- und Mittagsverpflegung

Anmeldung: mit beiliegendem Anmeldeformular bis 5. Januar 2009